BANDO di PARTECIPAZIONE all'undicesima edizione

Il **VisualFest** è un contest nato nel 2013 su iniziativa di un gruppo di studiose/i ed esperti/e, organizzato dal Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi Roma Tre.

La rassegna vuole favorire la diffusione di prodotti audiovisivi realizzati da studiosi/e e da professioniste/i del settore che utilizzano l'immagine come strumento e veicolo di ricerca e conoscenza scientifica nel campo delle discipline umane e sociali in tutte le loro forme. Nonostante esistano molte opere visuali che possono essere utilizzate sia nel campo della ricerca scientifica che nella didattica, la categoria di lavori qui presi in considerazione è quella nella quale l'immagine in movimento diventa lo strumento di indagine preferito. Ciò che viene primariamente considerato ai fini della valutazione è il nesso esistente nell'opera tra la ricerca scientifica condotta e le scelte produttive ed espressive portate avanti con la sua realizzazione.

La partecipazione al Contest è gratuita.

L'undicesima edizione si terrà, come le precedenti, nell'***Aula Volpi*** **del Dipartimento di Scienze della Formazione, Università degli studi di Roma Tre,** sita in **Viale del Castro Pretorio n. 20 (Roma)** nei giorni 13, 14 e 15 aprile 2027.

Nelle pagine seguenti sono riportate le informazioni necessarie alla partecipazione.

1. ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE

a) La selezione ufficiale, ad opera del Comitato Scientifico, prevede le seguenti categorie:

- *Shorts*: brevi video dalla durata **massima** di 120 secondi (es. Video TikTok, Reel, etc…).
- *Cortometraggi*: prodotti audiovisivi dalla durata **massima** di 20 minuti.
- *Mediometraggi*: prodotti audiovisivi dalla durata **minima** di 21 minuti e **massima** di 59 minuti.
- *Lungometraggi*: prodotti audiovisivi dalla durata **minima** di 60 minuti.

Tutti i prodotti devono utilizzare il linguaggio audio-visuale come strumento e veicolo di ricerca e conoscenza scientifica nel campo delle discipline umane e sociali, all'interno di una cornice narrativa visibile, così come devono/possono offrire un punto di vista o porre domande su questioni educative, sociali, di attualità.

b) L'iscrizione al Contest va effettuata entro e non oltre il **15 gennaio 2027** compilando l'apposito modulo presente nel sito del VisualFest (https://forms.gle/E27CqhQZfBxRgc6M9) e caricando il prodotto audiovisivo su una piattaforma di video sharing (es: Vimeo, YouTube) con link privato o password. All'atto dell'iscrizione il Link e/o password devono essere inviati all'indirizzo visualfest@uniroma3.it

c) Gli autori e le autrici che intendono partecipare devono compilare e firmare l'apposita liberatoria in modo da autorizzare il Comitato Scientifico e la Giuria alla visione delle opere. La suddetta liberatoria autorizza inoltre: a) nel caso di ammissione al contest alla proiezione pubblica nei giorni del VisualFest e, in caso di vittoria del premio VisualFest, alla proiezione pubblica in circuiti gemellati con il VisualFest; b) al trattamento e alla protezione dei dati secondo quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy.
La liberatoria è scaricabile alla pagina: https://visualfest.uniroma3.it/wp-content/uploads/2024/03/4_6026318073860985334.pdf e deve essere compilata, scansionata e inviata via mail al seguente indirizzo: visualfest@uniroma3.it

d) L'iscrizione al VisualFest si ritiene conclusa dopo l'adempimento di tutti i passaggi precedentemente illustrati (compilazione modulo online, compilazione ed invio della liberatoria, invio del link all'opera).

e) L'invio dei prodotti selezionati per la proiezione sarà esclusivamente in formato digitale, attraverso la condivisione del file su WeTransfer. Il link per accedervi verrà richiesto successivamente agli autori che supereranno la prima selezione operata dal Comitato Scientifico.

2. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Le opere inviate entro la data di scadenza indicata al punto 1 del presente bando e che rispettano le procedure ivi illustrate sono vagliate e selezionate dal Comitato Scientifico che le ammette ufficialmente al concorso. Tali opere sono quindi sottoposte alla valutazione della Giuria del VisualFest (i membri sono elencati nella pagina http://visualfest.uniroma3.it/giurie/):

La Giuria assegna il premio dell'undicesima edizione del VisualFest seguendo i criteri indicati dal Comitato Scientifico (tali criteri sono chiaramente illustrati nel Regolamento del VisualFest (http://visualfest.uniroma3.it/regolamento/).

Le opere ammesse sono altresì proiettate nelle giornate del VisualFest.
Al termine della proiezione di ciascuna opera il pubblico in sala procede con una votazione.
Alle opere risultate vincitrici (una per ciascuna categoria) viene assegnato il premio del pubblico. Tutte le opere vincitrici saranno premiate nell'ultima giornata del Contest.

Il Comitato Scientifico